روزنامه همدان پیام

ویژه‌نامه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی
ضمیمه پنج‌شنبه‌های روزنامه همدان‌پیام

پیام آدینه

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نصرت... طاقتی احسن
سردبیر: ..... یدا... طاقتی احسن

لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (همدان)
نشانی: همدان، خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام

۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷
تلفن:۳۸۲۶۴۴۳۳ (۰۸۱)
دورنگار: ۳۸۲۷۹۰۱۳ (۰۸۱)

www.hamedanpayam.com (سایت)
info@hamedanpayam.com (ایمیل)

پنج‌شنبه – ۶ خردادماه ۱۳۹۴
ضمیمه شماره ۲۳۶

معاون صنایع‌دستی کشور

فروشگاه‌های صنایع‌دستی نشان «اعتماد» می‌گیرند

ایران برای نخستین بار مدیریت منطقه غرب آسیا را در بزرگ‌ترین گردهمایی سالانه صنایع‌دستی کشور که همزمان با روز جهانی صنایع‌دستی برگزار می‌شود، به عهده دارد.

معاون صنایع‌دستی کشور در نشست خبری بیست و پنجمین نمایشگاه ملی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دستی، که از روز گذشته در تهران آغاز به کار کرده است، با اعلام این خبر گفت: «این امر گامی مهم برای وارد شدن به مدیریت جهانی است. هرچند به‌دلیل اینکه کشورهای غرب آسیا درگیر جنگ هستند، حضور مطلوبی در این نمایشگاه ندارند؛ اما گامی مهم برای برقراری ارتباط میان هنرمندان منطقه است.»

ایران در این نمایشگاه علاوه‌بر کشورهای غرب آسیا، میزبان هنرمندانی از کشورهای لبنان، جمهوری آذربایجان، افغانستان، هند، کویت، ترکیه، الجزایر و همچنین انجمن‌های دوستی کشورهای سیرالئون و صربستان است و به گفته بهمن نامور مطلق، نشست منطقه‌ای غرب نیز با حضور کشورهای کویت، عمان و فلسطین برگزار می‌شود.

معاون صنایع‌دستی با اشاره به محورهای مورد بحث این نشست که مورد تایید اجلاس آسیا نیز هست، افزود: «بحث‌های علمی با محوریت تهیه دانشنامه صنایع‌دستی غرب آسیا، همکاری تجاری میان این کشورها، گفتمان‌سازی، تبلیغات و تحریک در زمینه گسترش و معرفی صنایع‌دستی در این نشست مورد تاکید خواهد بود.» به گفته نامورمطلق، ایران در سال‌های گذشته یکی از غایبان بزرگ مدیریت صنایع‌دستی جهان بوده است که برای رفع این مساله، سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در نظر دارد علاوه‌بر افراد حقوقی، افراد حقیقی را نیز به اجلاس نشست آسیایی معرفی کند.

از «اعتماد» رونمایی می‌شود

معاون صنایع‌دستی، درباره دیگر برنامه‌های شاخص این دوره از نمایشگاه نیز گفت: «رونمایی از نشان اعتماد در این نمایشگاه یکی از اقداماتی است که در فروش صنایع‌دستی و برطرف کردن مشکلاتی که در این حوزه داشته‌ایم تاثیر بسزایی خواهد داشت.»

نشان اعتماد به فروشگاه‌هایی اعطا می‌شود که تمام ضوابط و ملاک‌هایی را که برای فروش و ارائه صنایع‌دستی مد نظر است، داشته باشند و از این طریق می‌توان با اطمینان از اصیل بودن صنایع‌دستی از این فروشگاه‌ها خرید کرد. همچنین فروشگاه‌هایی که این نشان را داشته باشند، می‌توانند از مزایایی که برای آنها در نظر گرفته شده است، بهره ببرند. نامور مطلق همچنین راه‌اندازی فروشگاه سیار صنایع‌دستی با اتوبوس را که پیش از این در استان مرکزی اجرا شده و نتایج مثبتی داشته از دیگر برنامه‌هایی عنوان کرد که در این نمایشگاه اجرا خواهد شد و پس از نمایشگاه نیز ادامه خواهد داشت.

اهداف نمایشگاه

معاون صنایع‌دستی کشور هدف از برگزاری این نمایشگاه را ارزیابی سالانه حوزه صنایع‌دستی، گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی، ایجاد فضای تعامل و گفت‌وگو میان این حوزه و حوزه‌های دیگر و تجاری‌سازی صنایع‌دستی عنوان کرد و افزود: «بودجه تبلیغات امسال نسبت به سال گذشته پنج برابر شده و از ۲۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است. با اینکه صدا و سیما در این زمینه همچون سال گذشته همراهی نکرده، به مساله ترویج توجه ویژه شده است.»

او با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه تنها برای نمایش آثار نیست، اضافه کرد: «در ۲۴ دوره گذشته این نمایشگاه، هزینه‌ای که دولت متقبل می‌شد بسیار بیشتر از درآمد حاصل از فروش صنایع دستی بود؛ درحالی‌که سال گذشته این موازنه تغییر کرد و ۸۰۰ میلیون تومان هزینه دولت بود و بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ هزار تومان فروش صنایع دستی داشتیم.» نامورمطلق ابراز امیدواری کرد که این رقم امسال بالاتر از سال گذشته باشد.

این در حالی است که میزان حمایت دولت نه تنها در این دوره که در تمامی دوره‌ها از صنایع‌دستی کشور از سوی خبرنگاران حاضر در این نشست مورد انتقاد قرار گرفت. معاون صنایع‌دستی در پاسخ به این اعتراض و درباره نقش نمایشگاه برای هنرمندان این حوزه گفت: «درست است که حمایت دولت کافی نیست و در دهه‌های گذشته نیز کافی نبوده است، اما با دلیل و قاطع می‌گویم که این دوره از نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته بهتر برگزار خواهد شد. نگاه ما به صنایع دستی به جای اینکه ترحمی باشد، باید حمایتی باشد؛ چراکه نگاه ترحمی، خیانت به صنایع‌دستی است و نمایشگاه یک عنصر برای مدیریت این حوزه است.»

لیست برنامه‌های صنایع دستی به مناسبت سالروز جهانی صنایع دستی در بیست خرداد ۹۴

ردیف	نام شهرستان	عنوان برنامه	تاریخ برگزاری
۱	نوبسرکان	راه‌اندازی و افتتاح مرکز آموزشی تخصصی صنایع دستی نوبسرکان تجلیل از هنرمندان فعال برگزاری جلسه هم‌اندیشی با دهیاران و بخشداران در خصوص ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۲	کبودراهنگ	راه‌اندازی و افتتاح مرکز آموزشی تخصصی صنایع دستی کبودراهنگ برگزاری جلسه هم‌اندیشی با صنعتگران برگزاری جلسه هم‌اندیشی بادهیاران و بخشداران در خصوص ترویج وتوسعه صنایع دستی بازدید صنعتگران از بازارچه علیصدر	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۳	رزن	برپایی نمایشگاه صنایع دستی در شهر رزن برگزاری مسابقه نقاشی روی سفال برگزاری مجمع تعاونی قایسازان کاج برگزاری جلسه هم‌اندیشی با دهیاران و بخشداران در خصوص ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۴	اسدآباد	برگزاری مسابقه عکاسی با موضوع صنایع دستی برگزاری نقاشی با موضوع صنایع دستی با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شهرستان اجرای زنده رشته‌های صنایع دستی تجلیل از سه صنعتگر شاخص شهرستان برگزاری جلسه هم‌اندیشی با دهیاران و بخشداران در خصوص ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۵	فامنین	راه‌اندازی و افتتاح مرکز آموزشی تخصصی صنایع دستی فامنین تقدیر از هنرمندان و فعالان صنایع دستی شهرستان فامنین برگزاری جلسه با صنعتگران صنایع دستی و بررسی مشکلات و ارائه راهکارها برگزاری جلسه هم‌اندیشی با دهیاران و بخشداران و ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۶	بهار	برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در سالن ارشاد اسلامی شهرستان بهار تقدیر از صنعتگران فعال شهربهار برگزاری مسابقه مجسمه‌سازی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان راه‌اندازی و افتتاح مرکز آموزشی تخصصی صنایع دستی بهار برگزاری جلسه هم‌اندیشی با دهیاران و بخشداران در خصوص ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۷	نهاوند	برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در خانه شهید قدوسی برگزاری جلسه با صنعتگران صنایع دستی و بررسی مشکلات و ارائه راهکارها بازدید از کارگاه‌های منبت روستای دهفول اهدا لوح تقدیر به صنعتگران شاخص برگزاری نمایشگاه فروش صنایع دستی در موزه حمام حاج‌آقا تراب برگزاری جلسه هم‌اندیشی با دهیاران و بخشداران در خصوص ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۸	همدان	تبلیغات سالروز صنایع دستی اعم از رسانه‌ها، بنر و سایر تبلیغات	۹۴/۳/۲۶
		برگزاری مسابقات نقاشی روی سفال (رولعابی) در معاونت صنایع دستی در دو بخش طراحی و لعاب‌گذاری و انتخاب هنرمندان برتر	
		برگزاری مراسم بیست خرداد سالن انقلاب با حضور مدیر کل و رسانه‌ها واعلام برنامه‌های متنوعی که خواهیم داشت و رونمایی از کتاب دست‌های هگمتانه رشته حلبی‌سازی و لوگوی سفال لاجین	۹۴/۴/۲۱
		اجرای زنده رشته‌های صنایع دستی در عمارت نظری	۹۴/۳/۲۷
		برگزاری نمایشگاه در آرامگاه بوعلی	۲۰لغایت۲۷
		برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در خانه صنایع دستی همدان	۲۰لغایت۲۷
		حضور صنعتگران و هنرمندان در نمایشگاه سراسری تهران	۲۰لغایت۲۵
		آماده‌سازی نمایشگاه دائمی و دعوت از ادارات و ارگان‌های دولتی جهت بازدید از نمایشگاه	۲۰لغایت۲۷
		دیدار مدیر کل و تعدادی از صنعتگران با امام جمعه همدان	
		عقد تفاهمنامه همکاری با آموزش و پرورش در خصوص آموزش و توسعه صنایع دستی	۲۰لغایت۲۷
		حضور مدیر کل در شبکه استانی و معرفی توانمندی‌های صنایع دستی	
		برگزاری نمایشگاه آثار مهر اصالت و نشان ملی در معاونت صنایع دستی	۲۰لغایت۲۷
۹	ملایر	بازدید رایگان هنرمندان صنایع دستی از موزه مردم‌شناسی لطفعلیان راه‌اندازی و افتتاح مرکزی آموزشی تخصصی صنایع دستی ملایر برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در عمارت مصدقی برگزاری کارگاه آموزشی- توجهی شرکت در مسابقان نشان ملی و مهر اصالت یونسکو نشست معاون صنایع دستی با صنعتگران و بررسی مسائل و مشکلات و راهکارها برگزاری جلسه هم‌اندشی با دهیاران و بخشداران در خصوص ترویج و توسعه صنایع دستی	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷
۱۰	لاجین	اجرای سفالگری در کارگاه‌های منتخب توسط مراجعین	۹۴/۳/۲۰ لغایت ۹۴/۳/۲۷

پنج‌شنبه ۲۱خرداد ماه ۱۳۹۴ | پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماد‌ستان | ضمیمه شماره ۲۳۷۲ همدان‌پیام ۸ صفحه رایگان | ISSN: 2322 - 4673

پیام آدینه

پیام‌آدینه ۲۸۸ سال پنجم تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

مقام معظم رهبری

صنایع دستی استان همدان بسیار زیبا جذاب و حیرت انگیز است

ویژه صنایع دستی همدان خرداد ۱۳۹۴

- موضوع صنایع دستی باید جدی گرفته شود
- فروشگاه‌های صنایع‌دستی نشان «اعتماد» می‌گیرند
- از امتیازات صنایع دستی تا سیاست‌های کلان
- همدان با ۱۰مهر اصالت و۳۶نشان ملی

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان همدان

مقام معظم رهبری

صنایع دستی استان همدان بسیار زیبا، جذاب و حیرت انگیز است

تیرماه سال ۱۳۹۴ که از راه برسد یازده سال از سفر مقام معظم رهبری به استان همدان می‌گذرد، سال هایی که در طول روزهای آن فرمایش گوهربار ایشان همواره روح تازه‌ای به هنر و صنعت استان می‌بخشید. توجه و فرمایشات رهبر معظم انقلاب در حوزه صنایع دستی از آن زمان به بعد این مهم را به همگان نمایان کرد که هنر دستان زنان و مردان الوند نشین باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد . خاطره این سفر و رهنمودهایی که از آن برایمان تا همیشه به یادگار می‌ماند، همواره چراغ راهی است برای آنکه بدانیم و ببینیم به کجا و چگونه در این راه باید قدم برداریم.تیرماه سال ۱۳۸۳ نمایشگاه توانمندی‌های استان همدان به مناسبت سفر مقام معظم رهبری به استان برگزار شد.

در این نمایشگاه با توجه به ظرفیت‌های صنایع‌دستی بیشترین فضا به عرضه آثار هنری هنرمندان صنایع‌دستی اختصاص یافت.در زمان بازدید معظم‌له از نمایشگاه که با حوصله و دقت خاصی از سوی ایشان سپری شد، حضرت آیت... خامنه‌ای در وصف صنایع‌دستی استان خاطرنشان کردند: در این نمایشگاه حقیقتاً غافلگیر شدم، یعنی بهت‌زده شدم از تنوع و زیبایی و کثرت کار، من اصفهان و خیلی از استان‌های دیگر را هم که صنایع‌دستی دارند، دیده‌ام؛ توقع نداشتم با این همه تنوع یک جا روبه‌رو شوم، واقعاً برجستگی عجیبی در اینجا مشاهده کردم تنوعی که دارد، تجملی که دارد، زیبایی، همه کس پسندی، ذوقی که در آن به کار رفته است.تمام صنایع که یک چیز را به انسان نشان می‌دهند. انسان خیال می‌کند که در مواد اولیه آنها جز گل از سیم یا نخ هم استفاده شده و دست می‌زنید فکر می‌کنید سیم است، نخ است بعد می‌پرسم این از چه جنسی است، می‌گویند از سفال است.

انسان تعجب می‌کند اینجا کار فوق‌العاده است، از گل از سنگ از درختی که گویا در ملایر رشد می‌کند. به نظر من صنایع‌دستی را جدی بگیرید. روی آن سرمایه‌گذاری شود.اصلاً به اعتقاد من بحث صنایع‌دستی سیاست‌گذاری می‌خواهد برای آنکه ما بتوانیم بازاریابی کنیم. البته الآن صنایع‌دستی ما به خارج صادر می‌شود. لیکن به گمان من در نگاه اول نه در حدی است که شایسته آن است بیش از اینها باید ترویج شود. ابتکار هم بیشتر به کار خواهد افتاد. چون تشویق خواهد شد پول برمی‌گردد. امکانات فراهم می‌شود.این به نظر من خیلی مهم است، به نظر من صنایع‌دستی محور دوم توسعه اقتصادی استان است.

(تیرماه ۱۳۸۳)

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

موضوع صنایع دستی باید جدی گرفته شود

شعار ما ، حرف و باور ما این است که صنایع دستی را باید بیش از گذشته، باور کنیم و جدی بگیریم.

مسعود سلطانی فر معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در مراسم بزرگداشت روز جهانی صنایع دستی و افتتاح بیست و پنجمین نمایشگاه ملی و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع دستی که روز گذشته برگزار شد، گفت: با عزم و اراده ویژه ای که در جهت خروج اقتصاد کشور از رکود بعد از سالها تحریم و حرکت در بین تک تک مسئولین وجود دارد و با توجه به ابلاغ و تدوین مبانی اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری که رویکرد جدید و تعیین کننده ای را در برنامه ریزی اقتصادی کشور مشخص کرد، همچنین با عزم و اراده رئیس جمهور و تک تک اعضای دولت برای رونق اقتصادی کشور، همه باید در این مسیر مهم حرکت کنیم.

سلطانی فر در ادامه گفت: با وجود کم شدن درآمدهای کشورمان به دلیل محدودیتها از مهمترین منبع درآمدی، یعنی نفت، با رعایت اصول اقتصاد مقاومتی و تدابیر دولت تدبیر و امید، با ژرف اندیشی، ژرف نگری و دوراندیشی به سمتی حرکت می کنیم که روز به روز بر مشکلات فائق آییم، تورم را کاهش دهیم، سرمایه گذاری و تولید ناخالص ملی را افزایش دهیم و برای نسل جدید کشور شرایط بهتری فراهم کنیم.

وی ادامه داد: عزم و اراده برای انجام این کارها در کشور و در قوای سه گاه وجود دارد و به زودی شاهد آثار و عوارض ارزشمندی از این عزم ملی خواهیم بود.

رئیس سازمان میراث فرهنگی تصریح کرد: در حوزه صنایع دستی خوشبختانه در دو سال گذشته اتفاقات خوبی افتاده است اگر چه به آن چیزی که به وقوع بپیوسته قانع نیستیم و باید تلاش و تمرکز بیشتری در این حوزه داشته باشیم و از ظرفیتها و مشارکتهای مردمی و بخش خصوصی بیش از گذشته استفاده کنیم.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری افزود: رشد صادرات در این بخش اگر چه در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲، ۴۲ درصد رشده داشته است اما من بر این باور هستم که ظرفیت در این بخش چند برابر وضعیت فعلی است.

معاون رئیس جمهور با اشاره به اینکه در بخش بازرگانی و فروش با ایجاد زیرساختها و امکانات مختلف و بازارچه های محلی و ملی و حضور در نمایشگاههای بین المللی دستاوردهای خوبی داشتیم، تصریح کرد: اعتقاد دارم در بخش فعالیت های هنری و اقتصادی ما ظرفیت چند ده برابری داریم.

سلطانی فر افزود: اگر چه توانستیم با اختصاص تسهیلات مختلف و همکاری که با سیستم بانکی داشتیم، بیش از ۲ هزار کارگاه صنایع دستی جدید را فعال کنیم و جلوی از مدار خارج شدن کارگاههای در حال رکود را بگیریم، اما باور ما این است که ظرفیت در این بخش برای ایجاد اشتغال در مناطق روستایی بسیار زیاد است. وی در بخش دیگری از سخنانش به تلاشها و فعالیت های بخش خصوصی زحمتکش که از تمام هستی خود برای خلق آثار مایه می گذارند، یاد کرد و گفت: در سال ۹۴ و ۹۵ فعالیت ها و برنامه ریزی های ما در حوزه صنایع دستی در چند بخش اصلی متمرکز است تا صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران را به دوران اوج و افتخار برگردانیم.

معاون رئیس جمهور گفت: اولین اولویت ما که خواسته بسیاری از تولیدکنندگان و هنرمندان است، افزایش کیفیت تولیدات صنایع دستی ایران است چرا که ما ادعا داریم یکی از سه قدرت بزرگ صنایع دستی در دنیا هستیم پس باید به لحاظ کیفیت هم حرف اول را بزنیم.

رئیس سازمان میراث فرهنگی ادامه داد: نکته دوم که باید مورد توجه قرار گیرد، این است که دنیای جدید و خواسته های مردم را در نظر بگیریم و در تولید آثار نوآوری داشته باشیم، بسیاری از عرصه های تولید صنایع دستی ما تولیدات مربوط به چند دهه گذشته است که اگرچه اولویت و اصالت دارد، اما زمان آن فرا رسیده است که نوآوری داشته باشیم و با استفاده از نبوغ و خلاقیت، خواسته ها ، تمایلات و گرایشهای نسل جدید را در تولید محصولات برای داخل و خارج از کشور در نظر بگیریم. معاون رئیس جمهور اضافه کرد: نکته پایانی که در حوزه صنایع دستی یکی از چالش ای مهم است، بخش بازرگانی است، حرکتهایی که در سال گذشته انجام شد آثار و عوارض مثبتی در پی داشت که به بهبود وضعیت هنرمندان و افزایش کیفیت تولیدات صنایع دستی منجر شد، ما باور داریم که با کمک همه سازمانها و وزارتخانه ها و با محوریت بخش خصوصی می توانیم به نتایج مثبتی در این حوزه برسیم.

وی ادامه داد: اگر سال گذشته در ۷ نمایشگاه خارجی شرکت کردیم امسال این حضور را به چند برابر برسانیم، اگر سال گذشته بیش از ۶۰ نمایشگاه در داخل کشور بر پا شده است این تعداد به هزار نمایشگاه برسد و همچنین در روشهای جدید عرضه کالا و بازرگانی به تقویت حوزه صنایع دستی بپردازیم.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری افزود: در نهایت شعار، باور و حرف ما این است که صنایع دستی را باید بیش از گذشته باور کنیم و جدی بگیریم.

گفتنی است همدان نیز با ۱۲غرفه در این نمایشگاه حضور پیدا کرده است.

نهاوند صاحب خانه صنایع دستی می‌شود

نهاوند- میترا عباسی- خبرنگار همدان‌پیام: شهرت و آوازه نهاوند تنها منحصر به داشتن جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و قدمت ۷ هزار و ۵۰۰ ساله‌اش نیست. وقتی شناسنامه هنری این شهر را نیز ورق می‌زنی، در هر صفحه‌اش هنر و هنرمندی خودنمایی می‌کند که توانسته با هنر دست‌هایش آوازه نهاوند را نه‌تنها در استان که به فرامرزها برساند، مؤید این ادعا نیز این است که آنگاه که سخن از هنر چند هزار ساله معرق‌کاری به میان می‌آید تابلوی اسم اعظم هنرمند نهاوندی در ذهن مجسم می‌شود که توانست در سال ۹۲ با گرفتن نشان ملی با نظارت سازمان یونسکو برگ زرینی در شناسنامه و اصالت هنری نهاوند بیفزاید. وقتی حرف از سازهایی است که اصالت ایرانی را به رخ می‌کشد باز هم این هنرمندان نهاوند هستند که توانسته‌اند از مهر اصالت این هنر را در سال ۸۹ به نام خود ثبت کنند، و آنگاه که برندهایی معروف فرش ایرانی، آوازه فرش ایران را حتی به کشورهای غربی رسانده، هنر دست زنان و مردان روستای عشوند برای خلق برند معروف فرش عشوند، ستودنی است.

اما در بحث هنر و صنایع دستی نهاوند همه چیز به این چند هنر خلاصه نمی‌شود. نهاوند را می‌توان بدون اغراق یکی از مهدهای مهم هنر و صنایع دستی نامید. آنگاه که تنها هنرمند چلنگرساز استان در روستای دورافتاده و کوچک از همین شهر سکنا دارد و تنها انگیزه‌اش را از کار در زمینه هنرش، نگهداشتن میراث هنری ۳۰۰ ساله اجدادش عنوان می‌کند.

میل و منبت اما هنر دیگر هنرمندان نهاوندی است که حداقل ۳۰۰ نفر را به خود مشغول داشته است و نهاوند را به یکی از قطب‌های مهم تولیدکننده مبل و منبت کشور تبدیل کرده است.

بی‌شک این تمام داشته‌های هنری نهاوند نیست اما سخن گفتن از صدها هنر و صنایع دستی هنرمندان این شهرستان، قطعاً در این مقال نمی‌گنجد، اما فرا رسیدن هفته صنایع دستی بهانه‌ای شد تا با مطرح کردن ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های هنری نهاوند، جایگاه واقعی نهاوند را در این زمینه بشناسیم و بدانیم آیا میراث فرهنگی نهاوند به موازات افتخاراتی که هنرمندان در زمینه صنایع دستی برای نهوند کسب کرده‌اند اقدامات و تدابیری برای ساماندهی هنرمندان صنایع دستی؟؟ دارد؟!

مسئول میراث فرهنگی نهاوندبا بیان اینکه در حال حاضر ۹۰۰ هنرمند در رشته‌های مختلف صنایع دستی از جمله منبت، معرق، سفال، گلیم، جاجیم، رودوزی، پیکرتراشی، مجسمه‌سازی و... مشغول فعالیت هستند، اظهار داشت: یکی از مهمترین مشکلات پیش روی هنرمندان طی چند سال اخیر، سنگ‌اندازی‌ها در بحث بیمه هنرمندان بود و اینکه همه هنرمندان به دلایل مختلف نتوانسته‌اند تحت پوشش بیمه قرار بگیرند. در حال حاضر در نهاوند نیز از مجموع ۹۰۰ نفر هنرمند تنها ۴۰۰ نفر از مزایای بیمه هنرمندان برخوردارند اما خوشبختانه مشکلات در حال مرتفع شدن است و ۱۰۰ نفر از هنرمندان جدید که شرایط برخورداری از بیمه هنرمندان را دارند شناسایی شده‌اند و به محض برقرار شدن بیمه و حل مشکلات، اقدامات لازم برای بیمه این تعداد هنرمند نیز انجام خواهد شد.

نهاوند تا پایان سال صاحب خانه صنایع دستی می‌شود

محسن جانجان در ادامه نیز نداشتن خانه صنایع دستی در نهاوند را یکی از خلأهای این شهرستان در حوزه هنر عنوان کرد و اظهار داشت: از جمله مشکلات هنرمندان نهاوند این است که مکان خاصی برای تمرکز این هنرمندان نیست و این مسأله انگیزه هنرمندان شهرستان را کم کرده است. چه اینکه هنرمندان به یک پشتوانه قوی نیاز دارند که هم بتوانند در زمینه هنرهای مختلف با هم تبادل نظر داشته باشند و هم فارغ از دغدغه‌های مالی در یک محیط ثابت بتواند به فعالیتشان ادامه دهند.

از این رو ضرورت چنین مکانی در نهاوند نیز همانند سایر شهرهای استان احساس می‌شود که رایزنی‌های لازم انجام شده و اختصاص خانه صنایع دستی از برنامه‌های قطعی میراث فرهنگی است و ۲ مکان نیز برای این کار از جمله خانه شهید قدوسی و محوطه‌ای در پشت حمام آقاتراب پیش‌بینی شده است و به هنرمندان اطمینان خاطر می‌دهیم که تا پایان سال ۹۴ این خانه در نهاوند نیز تأسیس شود.

«به هنرمندان فعال، وام مشاغل خانگی اعطا می‌شود

جانجان با بیان اینکه نهاوند در زمینه هنر معرق‌کاری، ساز سنتی در سال‌های اخیر توانسته ۲ نشان ملی و یک مهر اصالت را به نام خود ثبت کند، ادامه داد: نهاوند در زمینه صنایع دستی هم به لحاظ کیفیت کار و هم کمیت، جایگاه خوب و قابل ملاحظه‌ای در استان دارد لذا طی برنامه۶ سال‌ای که در بحث صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی تدوین شده است در نظر داریم تا پایان برنامه ۶ ساله تعداد بیمه‌شدگان را حداقل به هزار نفر برسانیم، ۲ خانه صنایع دستی در این مدت‌زمان تعریف شده احداث کنیم، میزان صادرات را به ۴ برابر افزایش و رشته‌های صنایع دستی فراموش شده را احیا کنیم.

اما یکی از کاز مشکلات هنرمندان برای شرکت در نمایشگاه متعدد صنایع دستی در سطح استانی و ملی که پیوسته به آن اشاره دارند هزینه حمل‌ونقل آثارو صنایع دستی برای هنرمندان است که مسئول میراث فرهنگی نهاوند در این خصوص نیز گفت: هنرمندان برای شرکت در اینگونه نمایشگاه‌ها دغدغه‌ای نداشته باشند و اگر آثار ارائه شده آثار قابل رقابت و هم‌طراز با آثار نمایشگاهی باشند هزینه حمل‌ونقل را میراث فرهنگی نهاوند تقبل می‌کند.

فعالیت ۱۶۰۰ هنرمند در رزن

پهمن هوشمندی

رزن- خبرنگار همدان‌پیام: شهرستان رزن با داشتن ۸۰۰ کارگاه تولید صنایع دستی به صورت کارگاهی و خانگی در ۵۰ رشته مشغول به فعالیت می‌باشد که جمعا هزار و ۶۰۰ نفر فعال صنایع دستی را داراست

قاب‌سازی در شهرستان رزن دیرینه‌ای ۴۳ ساله دارد که داعیه‌دار این صنعت در استان همدان روستای کاج می‌باشد این صنعت با اشتغالزایی بیش از ۴۰۰ نفر و صادرات سالانه بیش از ۴ هزار اثر هنری به اقصی نقاط کشور و همچنین کشورهای حاشیه خلیج فارس به عنوان روستای نمونه در کشور مطرح می‌باشد و بارها از سوی جشنواره‌های صنایع دستی مورد توجه قرار گرفته است.

از دیگر بخش‌های مهم تولید صنایع دستی در شهرستان رزن نمد مالی می‌باشد که با بهره‌گیری از پیشکسوتان مطرح کشوری همچون صفرعلی پیرعلی در رشته نمد مالی دارای تنها کارگاه فعال نمد مالی در غرب کشور بر پا شده است هم‌اکنون ۵۰ رشته فعال صنایع دستی در رزن شناخته شده که هزار و ۶۰۰ هنرمند در این رشته‌ها مشغول به کارند

رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان رزن در گفت‌وگو با همدان‌پیام گفت: شهرستان رزن با داشتن ۸۰۰ کارگاه تولید صنایع دستی به صورت کارگاهی و خانگی در ۵۰ رشته مشغول به فعالیت می‌باشد که از این میان می‌توان به قاب‌سازی روستاهای کاج و گرمک، قلم زنی روی مس، معرق چوب، رو دوزی‌های سنتی، گلیم‌بافی، تراش سنگ‌های قیمتی، گیوه‌بافی و گیوه‌دوزی اشاره کرد که توانسته است شرایط اشتغالزایی برای ۱۶۰۰ نفر مهیا نماید.

حمیدرضا زارعی خوش‌روش همچنین افزود: هم اکنون تعداد بیمه شدگان تأمین اجتماعی صنایع دستی شهرستان رزن ۱۵۵ نفر می‌باشد که به علت بسته شدن بیمه به دلیل ازدیاد بیمه‌شدگان قالیبافی در ۲ سال اخیر افزایش بیمه‌شدگان نداشته‌ایم و با پیگیری‌های انجام شده با مرتفع شدن برخی مشکلات این میزان افزایش قابل ملاحظه را خواهد داشت. وی همچنین با اشاره به کانون‌های صنایع دستی شهرستان افزود: هم‌اکنون رزن دارای ۲ کانون صنایع دستی می‌باشد که اکثر مردم این روستاها در حرفه‌های مختلف صنایع دستی مشغول فعالیت می‌باشند که از این میان می‌توان به روستاهای کاج و گرمک اشاره کرد که در حرفه قاب‌سازی مشغول به فعالیت می‌باشند. زارعی خوش‌روش همچنین با اشاره به تعاونی‌های صنایع دستی گفت: شهرستان رزن دارای ۳ تعاونی صنایع دستی در رشته‌های چرم‌دوزی در روستای فراکند، قلم زنی روی مس و رزن و قاب سازی روستای کاج می‌باشد.

وی افزود: در راستای توسعه و ترویج صنایع دستی و حمایت از صنعتگران، طرح تبدیل بناهای تاریخی به عنوان خانه صنایع دستی مطرح می‌باشد که شهرستان رزن نیز جهت انجام این امر مهم در صدد تعمیر و مرمت حمام‌های تاریخی جهت واگذاری به صنعت گران جهت تولید و فعالیت می‌باشد.

وی تصریح کرد: جهت ایجاد و تثبیت اشتغال و ترویج صنایع دستی در شهرستان رزن دوره‌های آموزشی در مقاطع مقدماتی، تکمیلی و پیشرفته که رشته‌های بومی منسوخ شده می‌باشد آموزش داده می‌شود که در همین راستا بیش از هزار نفر در شهرستان رزن آموزش دیده‌اند.

زارعی خوش‌روش در اشاره به صنعت قاب‌سازی در روستای کاج اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام شده بزودی خوشه صنعتی برای کاج در نظر گرفته خواهد شد که در این بین بحث بیمه هنرمندان و مشکلات صادرات آثار هنری مرتفع خواهد شد.

رئیس میراث فرهنگی و صنایع دستی رزن با اشاره به برنامه‌های حمایتی این شهرستان اظهار کرد: جهت فروش و بازاریابی محصولات تولید شده، در طول سال نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های صنایع دستی در مناسبت‌های مختلف در سطح کشوری و استانی برگزار می‌شود که در راستای حمایت از هنرمندان، صنعتگران و تولیدکنندگان در این نمایشگاه‌ها به صورت رایگان شرکت می‌نمایند.

وی افزود: در سال‌های اخیر جهت خرید مواد اولیه و تجهیزات و ایجاد و توسعه کارگاه‌های صنایع دستی مبلغ ۷ میلیارد ریال در قالب تسهیلات مشاغل خانگی و تسهیلات پشتیبان و اقتصاد مقاومتی در رشته‌های منبت چوب، مجسمه‌سازی، قاب‌سازی پرداخت شده است.

بر اساس اعلام نتایج بررسی ارزیابی بر عملکرد دوره‌ای معاونت

همدان اول شد

بر اساس اعلام نتایج بررسی ارزیابی بر عملکرد دوره‌ای معاونت صنایع دستی، استان همدان در ۹ ماه پایانی سال ۱۳۹۳توانست رتبه نخست کشوری را کسب کند.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان در این زمینه گفت: بر اساس شاخص‌های ابلاغی از سوی ۳ حوزه حمایت از تولید، صادرات، توسعه و ترویج بر اساس مستندات، معاونت صنایع دستی استان در سراسر کشور برتر ارزیابی شد.

ریحان سروش‌مقدم افزود: صنایع دستی استان همدان به لحاظ تنوع و گستردگی می‌تواند نقشی مهم و اثرگذار در توسعه صنعت گردشگری این منطقه ایفا کند.

بیش از ۱۵۰ رشته صنایع دستی در استان همدان فعال است که این امر می‌توانـد در رونق صنعت گردشگری این منطقه نقشی سازنده داشته باشد.

وی گفت: اساس گردشگری بر شناخت و آشنایی با جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و هنری کشورهاست.

سروش‌مقدم با بیان اینکه صنعت گردشگری یکی از صنایع درآمدزا در دنیای امروز است، افزود: به طور قطع چشم‌انداز و الگوهای اقتصاد ایران نیز با توجه به سیاست‌های کلان اقتصادی در جهان باید به سوی توسعه گردشگری و جذب گردشگر پیش رود.

وی بیان کرد: صنایع دستی همدان ظرفیت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در رشته‌های مختلف است و اگر واحدهای مختلف تولیدی را با حمایت بخش خصوصی به سوی بازار مصرف هدایت کنیم، شاهد رونق بیش از پیش هنرهای سنتی و دستی در این استان خواهیم بود.

سروش‌مقدم افـزود: رشته‌های سـفال، چرم، تراش سنگ‌های قیمتی و گلیم‌بافی این استان دارای جایگاه بین‌المللی اسـت.وی گفت: برپایی نمایشگاه‌های استانی و برگزاری دوره‌های آموزشی در سطح اسـتان از مهمترین فعالیت‌های معاونت صنایع دستی در سال گذشـته بوده است و اینک صنایع دسـتی به فرصتی برای ایجاد اشـتغال، درآمدزایی و جذب نیروی کار در اسـتان تبدیل شده است.

سروش‌مقدم یادآور شد: صنایع دستی برخلاف تولیـدات صنعتی نیازمند سـرمایه‌گذاری‌های کلان نیسـت و بـا سـرمایه‌گذاری‌های خرد و در بـازه زمانی کوتاه می‌توان سـود کلانی را از آن کسـب کرد. همچنین معاون صنایع دستی اسـتان همدان در این زمینه گفـت: تولیدات صنایـع دسـتی این اسـتان قابلیـت ورود به بازارهای بین‌المللـی را دارد که تحقق این امر نیازمند برنامه‌ریزی‌های منسجم‌تر است.

به همت هنرمند لالجینی

راه‌اندازی کارگاه سفال درکیش

یکـی از ابـزار تأثیرگـذار در عرصـه انتقال داشـته‌های تاریخی و فرهنگی، برپایی نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشـی در عرصه‌های هنری است. چند سالی است سـفال لالجین هم برای معرفی شـدن فرصتی دوباره را یافته اسـت تا داشته‌های هنری خود را در جزیره کیش به نمایش بگذارد .

کارگاه زنده سفال و سرامیک لالجین توسط ایرج گلزاری جمیل یکی از هنرمندان همدانی در جزیره کیش به دفعات در سـال های اخیر برگزار شـده است . به بهانه برگزاری این کارگاه ها در سال های اخیر دوستداران هنر سفال و سرامیک ایران زمین بارها در جزیره کیش گـرد هم آمدند تا بار دیگر زیبایی‌های سفال لالجین را نظاره‌گر باشند. هدف برگزاری این کارگاه به نمایش گذاشـتن اشتراکات هنری سفال کیش و لالجین بود. این نکته را استاد «ایرج گلـزاری جمیل»، یکی از پیشـگامان هنر سـفال مدرن که برگزار کننده این کارگاه ها است عنوان کرده اسـت وی معتقد است که هارمونی و ریتم هنر در سفالگری از یک عشق و حس درونی الهام می‌گیرد. ارائه سبک نوین در طراحی و تولید لعاب سـنتی و مدرن از دلایل شهرت این هنرمند اسـت. وی در گفتگو با همـدان پیام عنوان کرد :

در کل قصد دارم هنر لالجین را به همه دنیا معرفی کنم و حالا هم که سـال‌ها است در جزیره کیش زندگی می‌کنم، اما باز هم در رسیدن به این هدف از هیچ فرصتی فروگذار نمی‌کنم.

این هنرمند در خصوص برگزاری نمایشگاه فرهنگ و هنر لالجین بیان کرد: کارگاه زنده تولید سفال و سرامیک در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش در حال برگزاری است و تا فردا ادامه دارد

بر اسـاس گفته‌های وی این کارگاه با اسـتقبال علاقه‌مندان هنر اصیل و ارزشمند سفالگری روبرو شده است و همیشه بر این باور است که هنرمندان همدانی به عنوان بهترین سـفیران فرهنگی در به تصویر کشـیدن قابلیت‌هـا و توانایی‌های هنری و فرهنگی این اسـتان به عنوان سـرمایه‌های ایران اسلامی نیازمند حمایت هستند.

گلزاری جمیل معتقد اسـت که لالجین با سفال و سـفالگری به معنای واقعی گره خوردگی با هنر را می‌یابد. این هنرمن در زمینه جایگاه سـفال ایران در سایر کشورها و تاثیر سفالگری ایران بر سفالگری و هنر شـرق و غرب خصوصا چین معتقد است : هر نقطه و ناحیه دارای تاکتیک خاص در تولید سـفال اسـت. در ایران نیز تکنیک‌هـای زرین فام و هفت رنـگ، اوج گرفته و تأثیر بسـزایی در نقش آفرینی سفال داشته است. هنرمند لالجینی که گرچه امروز از لالجین دور است اما دغدغه زنده نگاه داشتن این هنر را دارد معتقد است : سفال ایران حاصل تمدن و اندیشه هزاران ساله ایرانی‌هاست و همواره با سایر هنرها پیوند عمیق داشته است. این هنر در تکنیک و زیبا آفرینی سـفال سایر کشورها نیز نقش داشته است. البته من معتقدم که هنر مرز مشخصی ندارد و به همه انسانها در این کره خاکی تعلق دارد.

منبت تویسرکان، هنری بی‌بدیل

همزمان با هفته صنایع‌دستی خانه صنایع‌دستی تویسـرکان افتتـاح می‌شـود. میثـم الوندی سرپرست میراث فرهنگی تویسرکان با اعلام این خبر گفت: با توجه به اینکـه تعداد کارگاه‌های مبل و منبت تویسـرکان از دیگر شهرستان‌های اسـتان بالاتر اسـت، بر این اساس تویسرکان را می‌توان قطـب مبل و منبت اسـتان همدان و کشور دانست.

وی تصریح کرد: مبل و منبت در همدان به لحاظ کیفیـت و طراحـی حرف‌هایی بـرای گفتن در کشـور دارد زیرا بسیاری از هنرمندان این شهر در روسـتاهای مختلف به این رشته مشغول هسـتند. سرپرست میراث فرهنگی تویسرکان از افتتاح خانه صنایع دستی تویسرکان خبر داد و گفت: این مکان برای آموزش متقاضیان صنایع دستی در رشته‌های مختلف در نظر گرفته شده است.

وی از تجلیـل صنعتگـران برتر صنایع‌دسـتی تویسـرکان خبر داد و گفـت: در هفته صنایع دستی چند تن از صنعتگران برتر تویسرکان در حوزه صنایع‌دسـتی تجلیل خواهند شد. الوندی در ادامه بـا بیان اینکه ۲ هـزار و ۹۹۵ کارگاه مبل و منبت در تویسـرکان فعال اسـت، افزود: ۸۰۰ کارگاه نیز در زمینه سـایر رشته‌ها در این شهرسـتان فعالیت می‌کننـد. وی با بیان اینکه مبل و منبت تویسـرکان در گذشـته به خارج از کشـور صادر می‌شد، افزود: در حال حاضر به دلایلی صادرات به خارج از کشـور نداریم اما در داخل به سایر شهرها ارسال می‌شود.

سرپرسـت میـراث فرهنگی تویسـرکان با بیان اینکه در تویسـرکان اکثر رشته‌های صنایع‌دستی فعال اسـت، افزود: هنرمندان تویسرکان در رشته حکاکی و حجاری روی سـنگ نشان ملی دریافت کرده‌اند. وی در پایان با بیان اینکه از سال ۹۳ بیمه هنرمندان صنایع‌دستی قطع شده است، افزود: تا سـال گذشـته ۲ هزار و ۲۶۴ نفر از هنرمندان به تأمین اجتماعی معرفی شده‌اند.

ازامتیازات صنایع دستی تاسیاست های کلان

در تیرماه سـال ۱۳۸۳ نمایشگاه توانمندی‌های صنایع دستی اسـتان همدان به مناسبت سفر مقام معظم رهبری به اسـتان برگزار شد. در این نمایشگاه با توجه به پتانسـیل‌های صنایع دسـتی بیشـترین فضای نمایشـگاهی به عرضه آثار برجسته هنرمندان صنایع دستی استان اختصاص یافت. در زمان بازدید معظم‌له از نمایشـگاه که با حوصله و دقت خاصی از آثار بازدید می‌فرمودند ایشـان در فرمایشات خود در وصف صنایع دسـتی اظهار داشتند: در این نمایشگاه حقیقتاً غافلگیر شـدم، یعنی بهت‌زده شدم از تنوع و زیبایی و کثرت کار در زمینه صنایع دستی در اینجا، من در اصفهان و خیلی از اسـتان‌های دیگر را هم که صنایع دسـتی دارند، دیدهام، توقع نداشتم، واقعاً یک برجستگی عجیبی در اینجا مشاهده کردم تنوعی که دارد، تجملی که دارد، زیبایی، همه‌کس‌پسند، ذوقی که در آن بکار رفته. به نظر من صنایع دستی را جدی بگیرید، روی آن سرمایه‌گذاری شود اصلاً به اعتقاد من بحث صنایع دستی سیاستگذاری می‌خواهد.

از نـگاه ریحـان سـروش‌مقدم، مدیـرکل میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری استان همدان بیانات مقام معظم رهبری نقطه عطفی اسـت برای آنکه همواره بدانیم و بر آن باشـیم که هنر دسـت مردان و زنان پایتخت تاریخ و تمدن ایران‌زمین باید متمایز دیده شـود. وی با تبریک روز جهانی صنایع دسـتی به هنرمندان و هنر دوستان کشور و به‌ویژه استان همدان عنوان کرد: این هنرها، جایگاه ویژه‌ای در دنیـای امروز دارد، به پیکـر جهانی که صنعت و تکنولوژی بـر آن حاکم شـده روح زندگی می‌دمد و این همان ویژگی مهمی اسـت کـه فرآورده‌های دسـتی را ماندگار و ارزشمند می‌کند. صنایع دستی هر منطقه یا اسـتانی جزوی از فرهنـگ و آداب و رسوم آن منطقه به شمار می رود که علاوه بر نشان دادن سنن قدیمی آن منطقه می تواند گویای ریشه فرهنـگ و تمدن در آن منطقه و اسـتان بوده و از طرفی صنایع دستی و سـوغات هر استان می تواند زمینه ای برای جذب گردشگر به آن منطقه باشد.

این مسـئول معتقد است : استان همدان نیز به عنوان یکی از پنج استان فرهنگی کشور دارای صنایع دستی

و سـوغات منحصـر به فردی اسـت که در نوع خود نه تنها در کشـور بلکه در دنیـا بی نظیر اسـت بطوریکه صنایع دستی اسـتان همدان گویای فرهنگ و تمدن کهن این سـرزمین به عنـوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین اسـت. اما ایـن مهم جدا از آنکه به لحاظ هنری دارای ارزش فراوانی اسـت می تواند منبع درآمدی برای هنرمندان استان و ایجاد اشتغال پایدار در این زمینه باشـد کمااینکه اسـتان همدان از دیرباز جایگاه هنرمندان چیره دسـتی بوده که با هنرمندی تمام آثار بی نظیری را از خود بر جای می گذارنـد بطوریکه در دنیا بی نظیر اسـت و تا کنون بیش از ۳۶ اثر نشان ملی دریافت کرده اند.

سفال لالجین متعلق به تنها شـهر سفال دنیا، چرم و مصنوعـات چرمی همدان، مبـل و منبت ملایر و تویسـرکان، فرش، گلیم و منبت کاری، معرق کاری و طلا کوبی روی شیشه و ترمه دوزی و ده ها صنعت هنری دیگر از جمله صنایع دسـتی اسـتان همدان اسـت. آنچه لازمه برنامه‌ریزی در حوزه صنایع دستی است معطوف شـدن نگاهی کارشناسی به این حوزه است. دراین زمینه مدیر کل میراث فرهنگی مطالعاتی را با همراهی کارشناسـان به انجام رسـانده است که در جمع‌بندی این بررسی‌ها به مواردی در ذیل اشاره می‌نماید:

◣ امتیازات صنایع دستی

در یک نگاه می توان گفت صنایع دسـتی دارای بعد هویتی ، مزیت اشتغالزایی ، ارزآوری

تمرکززدایی آمایش سرزمین و امنیت ملی است .

با صنایع دستی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تحقق می یابد و به دلیل ارزان بودن هزینه تمام شده فرصت شغلی در این حوزه ایجاد می شود .

◣ سیاست کلان در بخش صنایع دستی

اسـتمرار، اصلاح و توسـعه برنامه‌های گذشـته در زمینه‌های تولید و بازرگانی، آموزش، توسعه و ترویج صنایع دسـتی از مهمترین سیاست کلان در بخش صنایع دستی است.

◣ سیاست‌های خرد و بخشی در حوزه صنایع دستی (در دو بخش تولید و بازرگانی)

در زمینه سیاست‌های خرد و بخشی در حوزه صنایع دسـتی (در دو بخش تولید و بازرگانی)هدف اصلی ارتقای صنایع دستی است و حفظ و حراست میراث بی‌بدیل همه آن مواردی است که نمی توان از کنار آن بی تفاوت گذشت .

◣ توجه به صنایع دستی دانش‌بنیان

صنایع دستی دانش‌بنیان شا مل سیاست از تخریب تا تثبیت و از تثبیت به توسعه می شود.

ایجاد جاذبه‌های جدید از طریق صنایع دستی وتوجه ویژه به خوشه‌های صنایع دستی

توجه ویژه به بسـته‌بندی وبرندسازی و هویت بخشی به هر شهرستان با یک محصول صنایع دستی خاص آن شهرستان از جمله موارد مهم در این راستا است.

در این حـوزه باید بر روی معرفـی آن به صورت ویژه (تبلیغات، بازاریابی و...)، شناسـایی و معرفی روستاهای ویژه صنایع دسـتی و ایجاد پایگاه‌های ملی و بین‌المللی برای صنایع دسـتی مثل نقش جهان اصفهان می تواند نقش مهمی ایفا کند. برای توسعه بازار صنایع دستی نیاز مند آن هسـتیم که به توسعه مراکز فروش، در دسترس بودن مراکز فروش، تنوع نقاط فروش متمایز نگاه کنیم.

آنچه می تواند جایـگاه خاصی در بازار فروش صنایع دسـتی رقم خورد ،ایجاد فروشـگاه‌های سیار، ایجاد بازارچـه صنایع دسـتی برای هر شهرسـتان، ایجاد خانه‌هـای صنایع دسـتی و فضایی بـرای مدیریت صنایع دسـتی هر شهرستان، توجه و جلب مشارکت تشکل‌های مردم نهاد صنایع دستی می باشد.

مدیر کل میراث فرهنگی صنایع دسـتی و گردشگری همدان در پایان تاکید کرد: برای اسـتفاده از چارچوب مبانی اقتصاد مقاومتی برای رسیدن به رشد و شکوفایی اقتصـادی، افزایش درآمد، بهبود وضعیت معیشـت و افزایش رفاه عمومی، عزم و اراده ویژه ای در بین تمامی اعضای دولت و مجموعه مجلس شورای اسلامی وجود دارد، تمامی این تلاشها، هماهنگی ها، تمرکزها و اراده ها همانطور که در دو سـال گذشته شاهد بودیم، نشان داد که حتی در زمانی که تحریم های ناعادلانه بر علیه کشورمان اعمال شده است، کشور به سمت رونق و رشد اقتصادی حرکت کرده است.

امروز در فرآیند توسعه کشور شاهد دستاوردهای بسیار ارزشـمند و تعیین کننده هسـتیم، روزهای سختی را پشت سر گذاشته ایم و روزهای بسیار امیدوارکننده ای را پیش رو داریم.

همدان با ۱۰مهر اصالت و۳۶نشان ملی

۱۰ اثر صنایع دستی همدان مهر اصالت یونسکو دارد.

در آخرین داوریهای صنایع دستی ایران برای دریافت مهر اصالت یونسکو از ۱۵ اثر ارسالی استان همدان ۹ اثر مهر اصالت یونسکو دریافت کردند. کمانچه لری، کمانچه لری با پوست نارگیل، کمانچه فارسی، قاب عکس، عصای چرمی، انگشـتری در رشته خراطی چوب، پارچ سفالین، انگشتری در رشته تراش سنگ نیمه قیمتـی و جعبه نازک کاری از جمله آثار ثبت شده بوده است .

این آثار به نوعی هویت و شناسنامه استان محسوب می شـود، ثبت این آثار می توانـد در بعد جهانی و صادرات صنایع دستی به موفقیت استان کمک کند. این برند بیانگر کیفیت و اصالت اثر صنایع دسـتی اسـت. در سال های گذشـته نیز ۶ اثر جعبه اسرار، بشقاب سفالین، تار، سه تار، کیف و شانه مهر اصالت یونسـکو دریافت کردند. هنر مندان صنایع دسـتی در همدان سالیان سال اسـت در راستای زنده نگاه داشـتن اثر دسـتان مردان و زنان پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین در تکاپو بوده اند . ثمره این تلاش ۱۰ مهر اصالت و ۳۶ نشـان ملی به نام همدان بوده است . دریافت مهر اصالت از سال ۱۳۸۷ برای همدان رقـم خورد. در این میدان قضـاوت بین‌المللی برای نخستین بار استاد عباس دل‌زنده و استاد عبدالعلی ظفری توانسـتند ۲ مهر اصالت را به آثار هنری خود اختصاص دادند.

در سال ۱۳۸۹ استاد ایرج کلهری، عبدالعلی ظفری و عباس دل‌زنده ۳ مهر اصالت دیگر را به نام همدان در عرصه بین‌المللی از سـوی یونسکو به آثار هنری خود اختصاص دادند. در سـال ۱۳۹۱ در سـومین دوره بررسی‌های امیر خانی‌پور، فرزاد مهرابی، عباس دل‌زنده، ایرج کلهری و امیر برقزدگان توانسـتند ۵ نشان بین‌المللی یونسکو را به خود اختصاص دهند.

قبل از اینکه آثاری برای دریافت نشـان بین‌المللی یونسکو راهی شـود، در بررسـی‌های داخلی مورد قضاوت قرار می‌گیرند که در این بررسـی‌ها برخی از آثار شـاخص کاندید می‌شوند و برخی نیز برای رفع نواقص به هنرمندان ارجاع داده می‌شوند. این میدان بررسی‌های داخلی است که موجب اعطای نشان ملی به آثار هنری هنرمندان می‌شود.

از آنجا که یونسـکو هر دو سال یک بار آثار هنری را برای دریافت مهر اصالت بررسـی می‌کند امسال نیز این اتفاق رقم خواهد خورد و هنرمندان همدانی برای چهارمین بار وارد میدان قضاوت می‌شوند.

دریافت هر مهر اصالتی که بر پیشـانی هنر هنرمند نشـانده می‌شـود به مثابه اعتباری است که نباید و نمی‌توان از کنار آن به سـادگی گذشت؛ اما شرایط موجود بیانگر آن است که از این افتخار و اهمیت آن گاهی به راحتی می‌گذریم.

مهر اصالت ارزشی معادل مدال جهانی دارد و انتظار می‌رود همانگونه که مدال‌آور جهانی مورد استقبال و حمایت قرار می‌گیرد صاحبان این اعتبار جهانی هم مورد قدردانی مسئولان استانی و کشوری قرار گیرند.

اعطای نشان مرغوبیت به صنایع‌دستی

اعطای نشان مرغوبیت به صنایع‌دستی تحت عنوان مهر اصالت برای هنرمنـدان و جوامع محلی آنها از مهم‌ترین اتفاقات اسـت که از سـال ۲۰۰۰ به بعد هر دو سـال یک بار به طور مشترک توسط سازمان یونسـکو و انجمن توسـعه و ترویج صنایع‌دسـتی (ASEN) به انجام رسید.

هیأتی از متخصصان بین‌المللی در یونسکو محصولات را براساس ۶ معیار مرغوبیت، اصالت، نوآوری، قابلیت بازاریابـی و احترام به محیط‌زیسـت و مسـئولیت اجتماعی بررسی می‌کند.

با توجـه به موارد دقیق و سـخت‌گیرانه در ارزیابی صنایع‌دسـتی هر محصولی که به وسیله این نشان تصدیق شود از مزیت‌های دریافت گواهی مرغوبیت، آموزش و ظرفیت‌سـازی، برپایی نمایشـگاه و ابزار ارتباطی و تبلیغاتی بهره‌مند خواهد شد.

از آنجایـی که بخش صنایع‌دسـتی نقش مهمی در توسعه اقتصاد محلی و فقرزدایی ایفا می‌کند، هدف ایـن برنامه ایجاد معاشـی پایدار برای سـازندگان صنایع‌دسـتی از طریق تأمین بازارهای جدید است. به هر ترتیب نشـان مرغوبیت صنایع‌دستی یونسکو هر دو سال یک بار به آثار تعلق می‌گیرد که براساس معیارهای تعریف شده تولید می‌شوند.

مهر اصالت یونسـکو گواهینامه‌ای است که از طرف دفاتر منطقه‌ای یونسکو به هنرهای اصیل و باکیفیت هنرمندان تعلق می‌گیرد.

آثاری در داوری یونسکو موفق به دریافت مهر اصالت می‌شـود که مزایـای اصالت (نشـان‌دهنده هویت فرهنگی و ملی هنرهای سـنتی کشـور) خلاقیت (طرح، روش تولید و مواد اولیه) و قابلیت بازاریابی و قیمت مناسب و عدالت‌محوری را دارا باشند. با توجه به اینکه ۱۵۰ رشـته هنری در استان فعال است و هنرمندان متعددی در این رشته‌های هنری فعالیت می‌کنند؛ امید آن می‌رود که در آینده نه چندان دور همدان بتواند در این زمینه حرف‌های بیشتری برای گفتن داشته باشد.

گفت و گو با معاون صنایع دستی به بهانه ۲۰ خردادماه روز جهانی صنایع دستی

همدان و ۳۳ هزار و ۶۰۰ هنرمند

هنر دستان زنان و مردان هنرمند همدان قدمتی به اندازه تاریخ این استان دارد.

صنایع دستی هر منطقه از خصوصیات قومی، ملی و جغرافیایی آن منطقه سرچشمه می‌گیرد و هنرمندان و صنعتگران همدانی نیز از این امر مستثنا نیستند. صنایع دستی استان همدان در سطح کشور شهرت بسزایی دارد و از میان آنها برخی اهمیت جهانی و صادراتی نیز دارند.

همدان از دیرباز مهد هنر و صنعت بوده و با توجه به قدمت تاریخی خود در مسیر اتصال شهرهای مختلفی قرار داشته و دسترسی به مرزهای غرب کشور از طریق همدان صورت می‌گرفته است؛ لذا بررسی گذشته و حال صنایع این خطه نشان‌دهنده این است که این شهر از نظر تنوع رشته‌های صنایع دستی و جایگاه آن در کشور از سرآمدان بوده است.

صنایع دستی از آن دست صنایعی است که تمام یا قسمتی از مراحل تولید آن به دست هنرمند و با استفاده از تغییر شکل در مواد اولیه طبیعی انجام می‌گیرد و این هنر پس از تکامل به یک معرف از هویت تاریخ و ظرفیت‌های یک منطقه تبدیل می‌شود. صنایع دستی را می‌توان به عنوان یکی از برجسته‌ترین فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی دانست و در جوامع مختلف آن را عاملی مؤثر در توسعه همه‌جانبه و پایدار شناخته‌اند که در سطوح بین‌المللی فعالیت‌هایی در راستای احیای حفظ و توسعه صنایع دستی انجام شده است که خود دلیلی بر اهمیت آن به عنوان یکی از مظاهر اعتلای هنری و خلاقیت‌های فکری و از افتخارات هر کشور محسوب می‌شود. از راه رسیدن روز جهانی صنایع دستی بهانه‌ای شد برای یک گفت‌وگو با معاون صنایع دستی همدان که در ذیل می‌خوانید:

در استان همدان چند رشته صنایع دستی فعال وجود دارد؟

در حال حاضر قدمت و پیشینه تاریخی و فرهنگی صنایع دستی، وجود مواد اولیه در مناطق مختلف استان، فعالیت هنرمندان و اساتید مجرب، وجود تکنیک‌های منحصر به فرد و مناسب بودن بازارهای داخلی و خارجی شرایطی برای استان فراهم کرده است که ۱۵۰ رشته صنایع دستی در استان شناسایی شده و ۱۱۶ رشته فعال هستند.

رشته‌هایی همچون سفال و سرامیک، چرم، تولیدات چوبی، گلیم‌بافی، ساز سنتی و تراش سنگ، منبت‌کاری، مروارباقی و قاب‌سازی در مناطق مختلفی چون لالجین، ملایر، تویسرکان، رزن، بهار، فامنین، کبودراهنگ و نهاوند، استان همدان را در حوزه تولید و صادرات صنایع دستی یکی از استان‌های صاحب‌نام در عرصه ملی و بین‌المللی مطرح کرده‌اند. در حال حاضر در همدان ۳۳ هزار و ۶۰۰ نفر هنرمند و بالغ بر ۷۵۰ کارگاه صنایع دستی فعال است.

برای حفظ بازارهای خرید و فروش صنایع دستی در استان همدان چه برنامه‌هایی را در دستور کار خود قرار داده‌اید؟

برگزاری و حضور در نمایشگاه‌های صنایع دستی در کنار حمایت از کار و تولید ملی و ایجاد اشتغال از برنامه‌های معاونت صنایع دستی در همدان است. در این راستا بر این باور هستیم که با به وجود آوردن بازارهای کوچک اقتصادی موجب ارتباط مستقیم بین خریداران و تولیدکنندگان شده و از سویی دیگر موجب بالا بردن انگیزه تولید محصولات داخلی و راه‌اندازی صنایع کوچک و زودبازده در بین جوانان و متقاضیان کار است.

حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی از اولویت‌های کاری در حوزه صنایع دستی استان بوده و است.

این حضور با اهدافی چون آشنایی بیشتر مردم با بازارهای داخلی تولیدات، خدمات و محصولات سوغات استان، بررسی راهکارها، استانداردها، معیارهای رضایتمندی مصرف‌کنندگان در زمینه سوغات، ارائه راهکارها و همچنین شناسایی فرصت‌های ویژه به منظور تهیه و عرضه سوغات در فرودگاه‌ها، هتل‌ها و مراکز اقامتی و پایانه‌های فروش در داخل و خارج از کشور است.

برپایی این نمایشگاه در معرفی استعدادها و توانایی‌های هنرمندان همدانی به دیگر کشورها تأثیر بسیاری دارد.

مواردی از حضور در نمایشگاه‌های موفق در ماه‌های اخیر را بیان کنید؟

در این زمینه همواره در حاشیه همایش‌های ملی و بین‌المللی به برپایی غرفه‌هایی از هنرهای دستی همدان پرداخته‌ایم، به عنوان مثال ۱۰غرفه عرضه صنایع دستی همزمان با همایش سرمایه‌گذاری و همایش رؤسای کانون‌های کارآفرینی در همدان در سال گذشته برای بازدید میهمانان داخلی و خارجی برپا و همچنین به منظور آشنا کردن مسافران و گردشگران نوروزی با ظرفیت‌های این استان ۲۰ نمایشگاه صنایع دستی در ایام نوروز ۱۳۹۴ در تمامی شهرستان‌های همدان دایر شد که این نمایشگاه موجب فروش بیش از ۱۰ میلیارد ریالی بازارچه‌های صنایع دستی در ایام نوروز شد.

گفتنی است که هنر دست همدانی‌ها به همراه سوغات محلی این دیار در فروردین‌ماه سال جاری راهی پایتخت شد تا در نخستین همایش سراسری و نمایشگاه تخصصی سوغات ملی ایران که به مدت ۳ روز در برج میلاد تهران آغاز به کار کرده بود نیز به نمایش دربیاید.

بازار صادرات صنایع دستی استان چگونه است؟

صنایع دستی استان همدان در صادرات از وضعیت مطلوبی برخوردار است و سالانه ۲۴ میلیون دلار صادرات دارد؛ به عبارتی می‌توان گفت که صنایع دستی این استان می‌تواند با کمترین سرمایه بیشترین اشتغال را ایجاد کند و نقش مهمی در تولید ناخالص ملی داشته باشد. اعطای تسهیلات و وام‌های کم‌بهره و ایجاد مکان برای فعالیت هنرمندان می‌تواند زمینه ای را برای فعالیت هنرمندان فراهم کند.

از نگاه آمار و ارقام وضعیت کارگاه‌ها و هنرمندان بیمه شده به چه صورت است؟

در حال حاضر در همدان ۳۳ هزار و ۶۰۰ نفر هنرمند و بالغ بر ۷۵۰ کارگاه صنایع دستی و ۱۵۰ رشته هنری فعال است.

شرایط موجود در حال حاضر بیانگر این است که اداره کل میراث فرهنگی استان در حوزه صنایع دستی در سال ۱۳۹۳ توانسته است ۷ درصد سهم اشتغال در استان همدان را محقق کند. در کنار این آمار، در همدان ۵ هزار و ۴۰۰ هنرمند هم بیمه شده‌اند.

افراد صاحب کارت مهارت فنی و بیمه شده در رشته‌های سراجی، سفال، سرمه‌دوزی، قلاب‌بافی، کنده‌کاری روی سفال، منبت چوب، گلیم، سازسازی، خراطی و گیوه‌بافی در استان فعال هستند. تاکنون ۸ هزار نفر از هنرمندان عرصه صنایع دستی استان همدان تحت پوشش بیمه قرار گرفته‌اند؛ بنابراین باید زمینه‌های ورود و آموزش جوانان به این عرصه فراهم شود. صنایع دستی همدان در سال‌های اخیر گسترش و رونق خوبی داشته است و زمان آن رسیده که با نگاه کلان به آن نگریسته شود و فعالیت‌های هنرمندان هدفمند شود.

در حال حاضر جایگاه صنایع دستی استان همدان در عرصه ملی چگونه است و چه موفقیت‌هایی را کسب کرده‌اید؟

معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی با ارزیابی عملکرد معاونت صنایع دستی در استان‌ها، اقدام به معرفی استان‌های برتر کرده و براساس اعلام نتایج بررسی ارزیابی بر عملکرد دوره‌ای معاونت صنایع دستی، استان همدان در ۹ ماه گذشته توانسته است رتبه نخست کشوری را کسب کند.

براساس شاخص‌های ابلاغی از سوی ۳ حوزه حمایت از تولید، صادرات، توسعه و ترویج براساس مستندات، معاونت صنایع دستی استان در سراسر کشور برتر ارزیابی شد. صنایع دستی استان همدان به لحاظ تنوع و گستردگی می‌تواند نقشی مهم و اثرگذار در توسعه صنعت گردشگری این منطقه ایفا کند و همچنین در کسب این رتبه تسهیلاتی که به صادرکنندگان و تولیدکننده‌های صنایع‌دستی پرداخت شده و پیگیری‌هایی که در این زمینه وجود داشت، نیز دخیل بود.

رتبه دوم در بحث صادرات صنایع دستی از سوی همدان کسب شده است، به گونه‌ای که در همایش تجلیل از صادرکننده‌های برتر کشور، همدان به عنوان دومین صادرکننده از نظر میزان صادرات معرفی شد.

همچنین با توجه به برگزاری بازارچه‌های موقت فروش صنایع دستی در ایام نوروز سال ۹۴ در سراسر کشور استان همدان توانست توسط معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کل کشور رتبه نخست را در سطح ملی کسب کند. از لحاظ درصد رشد تعداد محل برگزاری بازارچه‌های موقت توسط استان نسبت به سال گذشته همدان توانست رتبه نخست استانی را به خود اختصاص دهد.

همنرمندان استان همدان آیا موفق به کسب مهر اصالت یا نشان ملی شده‌اند؟

همنرمندان صنایع دستی در همدان سالیان سال است در راستای زنده نگاه داشتن اثر دستان مردان و زنان پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین در تکاپو بوده‌اند. ثمره این تلاش ۱۰ مهر اصالت و ۳۶ نشان ملی به نام همدان بوده است.

دریافت مهر اصالت از سال ۱۳۸۷ برای همدان رقم خورد. در این میدان قضاوت بین‌المللی برای نخستین‌بار استاد عباس دل‌زنده و استاد عبدالعلی ظفری توانستند ۲ مهر اصالت را به آثار هنری خود اختصاص دادند و از آن به بعد این مهم جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد.

برای بسته‌بندی هنر دست همدانی‌ها چه برنامه‌هایی در دست اجرا دارید؟

اهمیت بسته‌بندی در ترغیب و ترویج خرید محصولات صنایع‌دستی، هویت سازمانی و شناسنامه‌دار کردن محصولات صنایع‌دستی زمینه‌ساز تشویق صنعتگران برای ورود به این عرصه می‌شود.

در حالی که بسته‌بندی کالا حرف نخست در بازاریابی را می‌زند، این حوزه همچنان در صنایع دستی همدان در حال برنامه‌ریزی کارشناسان است. در این میان دست بافته‌های کوچک، سفال و سرامیک در اولویت بسته‌بندی صنایع‌دستی قرار گرفته‌اند تا دستورالعمل ویژه‌ای برای آن تدوین شود.

جای دادن صنایع دستی در جایگاهی که هم در شأن آن هنر باشد و هم جذابیت داشته باشد در همدان برعهده متخصصان گذاشته شده است. از آنجایی که یک طراح بسته‌بندی باید به تمام وجوه یک محصول اعم از مراحل تولید گرفته تا وضعیت بازار اطلاعات کامل داشته باشد و این امر کاری دشوار است اما با توجه به گسترده بودن این هنر و هنرمندان کمتر در این زمینه کار شده است.

اهمیت بسته‌بندی یک کالا به اندازه‌ای است که بسیاری از بسته‌بندی اجناس کشورهای خارجی اگرچه کیفیت هم ندارد اما سعی می‌کنند با بسته‌بندی مناسب، متقاضی را برای خرید آن کالا جذب کنند.

لالجین و نشان ملی جغرافیایی

تشکیل کمیته تخصصی تبلیغات در همدان جدی شد

همدان‌پیام: کارگروه گردشگری همدان در سال شهدای استانداری در ۱۹ خرداد ۱۳۹۴ در حالی برگزار شد که محوریت بحث‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در حوزه صنایع‌دستی و چگونگی تبلیغات در گردشگری بود.

در این نشست این‌بار برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیران کنار هنرمندان صنایع‌دستی و کارشناسان گردشگری نشستند تا به حوزه هنرهای دستی همدانی‌ها نگاهی کارشناسانه‌تر بیفکنند. مهمترین اخبار این کارگروه در این زمینه بود که لالجین به عنوان شهر خلاق صنایع‌دستی ثبت جهانی می‌شود و همدان برای نخستین‌بار صاحب کمیته تخصصی تبلیغات در حوزه گردشگری با اعتبار مشخص می‌شود. در یک نگاه به نظر می‌رسید که مناسبت هفته صنایع‌دستی در سال ۱۳۹۴ پیام‌آور این مهم بود که بالأخره پس از سال‌ها لالجین از یک سو و تبلیغات گردشگری از سوی دیگر ویژه دیده شده است. در این نشست خبر ارائه تقاضای ثبت نشان جغرافیایی سفال لالجین که در حال پیگیری است از سوی میراث فرهنگی استان در حالی اعلام شد که هنوز نحوه بسته‌بندی و بازار فروش و بازاریابی سفال نیاز به برنامه‌های جدی‌تری دارد. این کارگروه بیانگر آن بود که شهر لالجین باید به عنوان شهر سفال ثبت شود و به همین منظور لوگویی هم برای ثبت ملی لالجین به عنوان شهر سفال طراحی و پیشنهاد شد.

لالجین شهر خلاق صنایع‌دستی

در این نشست مدیرکل میراث فرهنگی همدان از ثبت جهانی لالجین به عنوان شهر خلاق صنایع‌دستی خبر داد و گفت: لالجین قرار است نشان ملی جغرافیا را به خود اختصاص دهد.

ریحان سروش‌مقدم با شاره به ثبت جهانی لالجین به عنوان شهر خلاق صنایع‌دستی گفت: تقاضای ثبت نشان جغرافیایی سفال و سرامیک لالجین داده شده و به دنبال این هستیم تا این شهر را به عنوان شهر خلاق صنایع‌دستی در سطح ملی و جهانی ثبت کنیم.

ریحان سروش‌مقدم همچنین اظهار کرد: با از راه رسیدن ۲۰خرداد روزجهانی و آغاز هفته صنایع‌دستی برنامه‌های متنوعی در همدان آغاز می‌شود.

وی با اشاره به اینکه ۱۵ غرفه صنایع‌دستی از استان همدان در نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی در تهران شرکت کرده‌اند، افزود: یکی از مهمترین برنامه‌های هفته صنایع‌دستی در همدان افتتاح و بهره‌برداری از ۴ خانه صنایع‌دستی است.

سروش‌مقدم بیان کرد: در استان قصد بر این است که خانه صنایع‌دستی، خانه هنرهای سنتی و خانه هنرمندان صنایع‌دستی را تشکیل دهیم تا محفلی برای سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در تمامی حوزه‌های صنایع‌دستی باشد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، با اشاره به اینکه خانه‌های صنایع‌دستی در شهرستان‌های تویسرکان، کبودراهنگ، فامنین و ملایر افتتاح می‌شود، تأکید کرد: صنایع‌دستی در استان همدان از اهمیت بالایی برخوردار بوده و این امر به سبب ظرفیت بالای صنایع‌دستی در همدان است. مدیرکل میراث فرهنگی استان همدان با اشاره به اینکه فعالیت تولید صنایع‌دستی در تمامی استان همدان گسترده شده است، گفت: سیاست استان همدان بر این است تا در هر شهرستان برندسازی کرده و هر شهرستان برند خود را در تولید صنایع‌دستی داشته باشد.

وی با بیان اینکه صنایع‌دستی در جذب گردشگر نیز بسیار مؤثر است، عنوان کرد: ورود گردشگر و خرید صنایع‌دستی سبب افزایش تولید، اشتغال و صادرات غیرنفتی می‌شود. وی درباره جنبه هویتی و فرهنگی صنایع‌دستی نیز گفت: صنایع‌دستی به عنوان یک فعالیت هویت‌بخش بوده و موجب معرفی فرهنگ و هویت کشور می‌شود، البته از نظر اقتصادی نیز سبب اشتغالزایی و ارزآوری نیز می‌شود. نبود بسته‌بندی مناسب یکی از معضلات اساسی صنایع‌دستی همدان است و همین امر موجب شده بازار رقابت را از دست بدهیم.

۵ خانه صنایع دستی در همدان افتتاح می‌شود

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همدان از افتتاح ۵ خانه صنایع دستی در هفته صنایع دستی سال ۱۳۹۴ در همدان خبر داد.

راه‌اندازی خانه‌های صنایع دستی از جمله اقدامات معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در دولت تدبیر امید است که برای توسعه پایدار این حوزه و افزایش فضای تعامل و ارتباط هنرمندان و صنعتگران این بخش تأسیس می‌شود.

ایجاد فضایی اختصاصی برای صنایع دستی در استان فرصتی مناسب برای هنرمندان، هنرجویان و علاقمندان به صنایع دستی فراهم می‌کند تا آنها بتوانند در مرکز اختصاصی حضور پیدا کنند.

همدان نیز در همایش سرمایه‌گذاری سال ۱۳۹۳ به دنبال حضور مسئولان حوزه میراث فرهنگی کشور در استان صاحب نخستین خانه شد. در این زمان چهارمین خانه صنایع دستی کشور در همدان افتتاح شد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همدان در مورد اهداف راه‌اندازی و احداث خانه‌های صنایع دستی گفت: راه‌اندازی این فضاها با هدف زمینه‌سازی برای افزایش تولیدات صنایع دستی قابل عرضه به بازار و همچنین فراهم کردن فضایی مناسب برای افزایش مشارکت و تعامل بین هنرمندان برای افزایش کیفیت تولیداتشان انجام شده است.

وی افزود: راه‌اندازی خانه‌های صنایع دستی و توسعه آنها در سراسر کشور موجب می‌شود تا دانش‌آموختگان این رشته در معرض فرصت‌های شغلی متناسب با تخصصشان قرار گیرند و از رهگذر این فضاها انتظار داریم تا واحد های تولیدی کوچک در نقاط مختلف امکان گسترش و توسعه را پیدا کنند. ریحان سروش‌مقدم گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است در این خانه‌ها، واحدهای ارائه‌دهنده خدمات عمومی و تخصصی صنایع دستی حضور یابند. امکان برگزاری نمایشگاه‌های دوره‌ای صنایع دستی و فروش آثار و همچنین ارائه فضا به اساتید برای آموزش‌های تخصصی استاد شاگردی در رشته‌های مختلف به علاقمندان از جمله این خدمات است.

وی همچنین اضافه کرد: تا کنون ۵ خانه صنایع دستی در استان‌های سیستان‌وبلوچستان، همدان، کردستان، خوزستان و خراسان شمالی به طور رسمی افتتاح شده و تا پایان امسال این تعداد با افتتاح خانه صنایع دستی استان سمنان و مازندران به ۷ عدد خواهد رسید.

مدیرکل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان همدان درباره موقتی یا دائمی بودن خانه‌های صنایع دستی و مدیریت آنها اظهار کرد: خانه‌های صنایع دستی در اماکن تاریخی تحت تملک سازمان میراث فرهنگی راه‌اندازی شده‌اند و به صورت دائمی در اختیار خانه‌های صنایع دستی قرار گرفته‌اند. مدیریت مجموعه خانه‌های صنایع دستی نیز در اختیار معاونت صنایع‌دستی هر استان خواهد بود و به صورت خودگردان به فعالیت خود ادامه خواهند داد.